



Bignami

Die Geschichte der Firma Bignami beginnt bereits 1937, ausgehend vom Unternehmergeist von Battista Berti, der als leidenschaftlicher Jäger und Sportschütze sowohl Freunden als auch Jagdkameraden am Schießstand mit Rat und Tat zur Seite stand. Alles begann in Bozen, im Lagerraum einer Elektrofachhandlung eines besonders guten Freundes – der ebenfalls ein leidenschaftlicher Jäger war – jeden Tag nach dem Feierabend.

Die Geschichte der Firma Bignami erfüllt Geschäftsführer und Inhaber Marco Berti mit Stolz. Das neue sogenannte Bignami-Universum zeigt am besten auf was die Firma Bignami heute ist und welche Bereiche sie umfasst. Die Philosophie von Bignami ist dabei unverändert geblieben: Es gilt nach wie vor, im weltweiten Panorama stets die besten und zuverlässigsten Produkte zu suchen, um eine Passion zu fördern, die Bignami mit allen seinen Kunden teilen will.

Und hier sind wir beim

Schlagwort angekommen: Passion. Begeisterung für das was man macht. Bignami beschäftigt seine Mitarbeiter in den verschiedenen Bereichen unter diesem Gesichtspunkt. Heute arbeiten fast 70 Mitarbeiter und 15 externe Mitarbeiter für Bignami. Das gesamte Angebot von Bignami ist auf sechs verschiedene Sektoren aufgeteilt. Diese Bereiche sind zwar vollkommen eigenständig, aber trotzdem z.T. sehr miteinander verbunden.

Der Bereich Jagd stellt für Bignami bereits seit der

Firmengründung ein sehr wichtiges Standbein dar. Die Optik ist für Bignami Ehrensache! Heute verfügt das Portfolio über eine Vielfalt die europaweit ihresgleichen sucht. Auch der Schießsport ist ein Bereich, den Bignami mit Erfolg betreibt. Weiters im Programm: Defense & Security. In dieser kurzen Beschreibung der Tätigkeiten darf natürlich auch der ganze Bereich Wiederladen nicht fehlen. Wenn man aus der eigenen Waffe das Maximum herauskitzeln will, gibt es keine Alternativen zum Wiederladen. Das Bogenschießen ist ein Sportbereich, der bei Bignami im Laufe der Jahre ständig gewachsen ist und heute ein festes Standbein des Portfolios darstellt.

Dieser Bereich wurde 1985 vom heutigen Geschäftsführer Marco Berti ins Programm aufgenommen und entspricht genau der Philosophie von Bignami, nämlich der Passion für das, was man macht. Marco Berti ist heute leidenschaftlicher Bogenjäger und war in den

90er-Jahren IFAA Welt- und Europameister. Pritzi Siegfried ist für den traditionellen Bereich verantwortlich und den gesamten Bereich Export mit Ausnahme von Frankreich. Der Schwerpunkt liegt auf den deutschsprachigen Märkten. Seine Funktion im traditionellen Bogensportsegment bei Bignami werden wir in Folge noch eingehender ansprechen.

Bignami vertritt nahezu jede bekannte Bogenmarke und wählt dabei die bewährtesten und beliebtesten, aber auch neuesten und innovativsten Produkte der einzelnen Marken aus, um all seinen Geschäftspartnern eine optimale Produktauswahl garantieren zu können.

Außer all den bekannten Marken liegt ein Schwerpunkt der Firma Bignami in der Entwicklung und Distribution von Produkten, die exklusiv am Bogensportmarkt in Europa vertreten werden. Dieses Segment ist so umfangreich, dass wir gleich noch näher auf einige der Hauptmarken eingehen werden.